

### **Julius Meinl — символ венской кофейной культуры**

Компания Julius Meinl во всем мире ассоциируется с венской кофейной культурой и несет в себе давние традиции наслаждения этим удивительным, вдохновляющим напитком. Шедевры мировой литературы, несомненно, рождались здесь — в венских кофейнях. И по сей день здесь царит особый дух творчества, зарождаются новые идеи и люди находят свое вдохновение. Уникальная атмосфера кофеен, искусство наслаждения кофе — его вдохновляющим вкусом и ароматом — поистине удивительным образом влияют на душу и тело.

### **Они открывают дверь в удивительный поэтический мир**

Являясь международным амбассадором венской кофейной культуры, Julius Meinl задался вопросом — чем же она так привлекает миллионы людей по всему миру? На первый взгляд, ответ очевиден: люди хотят насладиться исключительными блендами кофе, полученными в результате традиционной венской обжарки, попробовать фирменные кофейные напитки и погрузиться в особенный ритуал их традиционной подачи: в чашке на серебряном подносе и непременно со стаканом воды, свежей газетой, в сопровождающей весь процесс атмосфере спокойствия и созерцания. Но если задуматься, то причина лежит гораздо глубже. Люди приходят сюда за особой поэтической атмосферой — атмосферой творческого вдохновения. Вот что делает это место уникальным и почитаемым в творческих кругах.

### **Чистая поэтическая душа венской кофейни**

Марсель Лоффлер, генеральный директор компании Julius Meinl, заметил: «На наш взгляд, вся суть и душа венской кофейни — в ее духе чистого творчества. От других ее отличает особый внутренний мир и стиль жизни, который вдохновляет людей на новые идеи и творческие свершения. Она объединяет близких по духу людей, вдохновляя их — как в прошлом вдохновляли творческих людей знаменитые венские литературные кофейни. Будучи амбассадорами венской кофейной культуры, мы понимаем, что такие заведения с уникальным духом есть не только в Вене — они существуют и в городах с совершенно другим, ускоренным темпом жизни. Не важно, где — будь то в Китае, Тайване, Дубае, Лондоне или Чикаго — люди испытывают потребность в таких местах, где они смогут расслабиться и получить свою порцию вдохновения вместе с чашечкой кофе. Наша миссия — вдохновить как можно больше людей на всех континентах на активное творчество и, таким образом, внести свой вклад в развитие искусства поэзии в мире. Ведь поэзия — это тот язык, который понимают во всем мире».

### **Julius Meinl: вдохновляя поэтов с 1862 года**

Julius Meinl всегда стремился создавать в своих кофейнях уникальное творческое пространство, где все желающие получили бы собственную порцию вдохновения и раскрыли в себе творческий потенциал. Это очень смелая цель, но компания уверенно, шаг за шагом, идет к ее достижению. Художники и люди искусства по всему миру поддерживают эту инициативу венской кофейной компании. Вместе с брендом Julius Meinl они мотивируют и вдохновляют людей по всему миру раскрыть в себе творческий потенциал и дать ему выход в поэтических текстах, прозе или живописи — ведь у творчества так много граней! Оно не знает границ и правил: на этом языке говорят миллионы, и его понимают во всем мире.