

Наш логотип



Наш логотип

На логотипе Julius Meinl изображен молодой человек в феске — арабском/турецком головном уборе с кисточкой в форме конуса со срезанной верхушкой. Это изображение — дань истории появления кофе в Вене. Легенда гласит, что в 1683 году Юрий Франц Кульчицкий, императорский посол, переводчик и предприниматель, нашел несколько мешков с кофе, оставшихся после осады Вены турками, и основал первую венскую кофейню Zur blauen Flasche.

Автором первого логотипа компании стал Йозеф Биндер. В 1924 году Юлиус Майнл II сделал заказ венскому мастеру рекламных плакатов на создание вымышленного героя, который стал бы воплощением истории Юрия Франца Кульчицкого. Биндеру пришла в голову идея изобразить молодого османца, подносящего чашку с кофе ко рту. В то же время черты его лица были выполнены в характерном для европейской живописи эпохи барокко стиле.

Маттео Тун, всемирно известный дизайнер, стал создателем современной версии логотипа в его монохромной красной гамме. В 2004 году он внес в изображение значительные изменения в сторону минимализма. По его словам, первоначальные версии логотипа навеяли ему ассоциации с изображениями ангелов в стиле европейского барокко, что он и отразил в своем новом дизайне.

Благодаря Туну изменения коснулись не только оригинального логотипа — его идеи о традиционной кофейной компании Julius Meinl обрели трехмерные очертания. Центральным элементом логотипа становится красная феска. Своей формой она напоминает перевернутые кружки, кувшины и бокалы.