

Julius Meinl.

Бренд с мировой известностью: амбассадор венской кофейной культуры с 1862 года

Julius Meinl — известная во всем мире семейная австрийская компания, которая уже 150 лет является символом венской кофейной культуры. Мировой успех Julius Meinl основан на традиционных ценностях бренда: опыте пяти поколений в искусстве обжарки и приготовления кофе, премиальное качество продукции и первоклассное обслуживание — тех вечных ценностях, которые сегодня становятся редкостью. Юлиус Майнл, международный амбассадор венской кофейной культуры, и сегодня продолжает вдохновлять миллионы людей по всему миру — как много лет назад вдохновлял их в своей знаменитой поэтической кофейне. Ведущие рестораторы и корпоративные заказчики из 70 стран мира отдают предпочтение чаю и кофе от Julius Meinl. Сегодня компания входит в тройку ведущих премиальных брендов кофе в более чем 40 странах мира. Julius Meinl — признанный лидер рынка в Австрии, России и Дубае.

150 лет: опыт пяти поколений в производстве чая и кофе премиум-класса

История успеха компании началась в 1862 году, когда в центре Вены открылся небольшой продовольственный магазин. Вскоре после этого Юлиус Майнл I разработал особую технологию механической обжарки кофе, которая гарантировала первоклассное качество напитка. Это революционное изобретение заложило основы мирового успеха компании и бренда Julius Meinl. Сегодня более 40 000 ресторанов и корпоративных клиентов по всему миру отдают предпочтение превосходным блендам чая и кофе Julius Meinl. Более чем в 40 странах кофе Julius Meinl входит в тройку лидеров среди премиальных кофейных брендов. Компания, выпускающая традиционный кофе венской обжарки, занимает лидирующие позиции на рынках Австрии, России и Дубая. Продукция бренда реализуется посредством сети дочерних компаний и эксклюзивных дистрибьюторов. В холдинг Julius Meinl Industrieholding входят дочерние компании в Австрии, Италии, Германии, Великобритании, Хорватии, Словении, Боснии, Сербии, Румынии, России, Казахстане, Словакии, Чешской республике, Турции и США, а ее компании-партнеры представлены более чем в 55 странах мира.

Кофе и чай Julius Meinl — избранные сорта с лучших мировых плантаций

Компания Julius Meinl Industrieholding сотрудничает с ведущими мировыми плантациями чая и кофе, гарантирующими сырье высочайшего качества. Обжарка и дальнейшая обработка кофейных зерен происходит на двух производственных объектах компании: на заводе в Вене и заводе в Виченце (Италия). А в центральном офисе компании в Вене по адресу Julius Meinl Gasse 3-7 рождаются новые бленды, и ежегодно здесь проходят обжарку 16 000 тонн кофейных зерен.

Каждый день более чем в 70 странах мира подается в целом около 5 миллионов чашек кофе Julius Meinl, что составляет около 1,8 миллиардов чашек в год. Для того чтобы каждая чашка этого напитка соответствовала строжайшим требованиям и стандартам компании, Julius Meinl ежегодно проводит тренинги и мастер-классы для более чем 1200 рестораторов и их сотрудников в Академии кофе Julius Meinl в Вене. Кроме того, Julius Meinl делится своим

бесценным опытом и знаниями на международных семинарах и тренингах для сотрудников компаний-партнеров: от базовых знаний о производстве кофе до тонкостей процесса обжарки и его равномерной экстракции.

Перспективная цель: мировое лидерство бренда Julius Meinl

Сегодня Julius Meinl является одной из ведущих кофейных компаний в Австрии, Италии, Центральной и Восточной Европе, России, Турции и на Ближнем Востоке. Перспективная цель компании на ближайшие десять лет — завоевать лидерские позиции во всем мире. Филиал австрийской компании, предлагающей кофе традиционной обжарки, уже появился в Восточной Азии. Бренд Julius Meinl также представлен в 20 крупнейших городах Китая. Компания имеет прочные позиции в Южной Корее, Тайване и постепенно расширяет свое присутствие на австралийском рынке. На протяжении всей своей истории компания прочно удерживает планку качества своей продукции и клиентского сервиса, заданную много лет назад ее основателем Юлиусом Майнлом I. Своих гостей он всегда встречал со словами: «Чем я могу вам служить?»

Цифры и факты о компании Julius Meinl Industrieholding:

- Дата основания: 1862 год
- Количество сотрудников по всему миру: 600 человек, четверть из них работает в Австрии
- Система сбыта: сеть дочерних компаний и дистрибьюторов более чем в 70 странах мира; входит в число трех ведущих кофейных компаний в 3 странах
- Лидер рынка в ресторанном сегменте в Австрии, России и Дубае
- Количество клиентов по всему миру: более 40 000
- Производственные объекты: завод в Вене (Австрия) и завод в Виченце (Италия)
- Объем продаж в 2015 году: 145 млн евро