

O nás

Julius Meinl:

Celosvětově úspěšná společnost: ambasador vídeňské kavárenské kultury od roku 1862

Julius Meinl je mezinárodně úspěšná rakouská rodinná společnost a je součástí milované vídeňské kavárenské kultury již více než 150 let. Světový úspěch Julius Meinl je založen na tradičních hodnotách: na pěti generacích odborných znalostí o kávě, prémiové kvalitě a vynikajícím zákaznickém servisu.

Julius Meinl je globálním ambasadorem vídeňské kavárenské kultury a v současnosti inspiruje lidi na celém světě tak jak kavárenské umělce ve dnech dávno minulých. Restaurace a firemní zákazníci ve více než 70 zemích na světě se spoléhají na kávu a čaj Julius Meinl. Společnost je zařazena mezi top 3 prémiové kávové značky ve více než 40 zemích. Je lídrem na rakouském, ruském a dubajském trhu.

150 let: pět generací odborných znalostí

Úspěšný příběh se začal psát v roce 1862 otevřením potravin v srdci Vídně. Krátce na to Julius Meinl I. vynalezl jednu z prvních mechanických pražičích technologií, která garantuje konzistentní kvalitu kávy. Tento revoluční vynález byl pouze začátkem mezinárodního úspěchu společnosti a značky Julius Meinl. V současnosti se více než 40 000 restaurací a firemních zákazníků spoléhá na vynikající směsi kávy a čaje Julius Meinl.

Julius Meinl je zařazen mezi top 3 prémiové značky kávy ve více než 40 zemích. Tradiční vídeňská pražírna kávy je lídrem na trhu v Rakousku, Rusku a v Dubaji. Produkty prodávají vlastní dceřiné společnosti a exkluzivní distributoři. Julius Meinl Industrieholding je zastoupen dceřinými společnostmi v Rakousku, Itálii, Německu, ve Spojeném království, v Chorvatsku, Slovinsku, Bosně, Srbsku, Rumunsku, Rusku, Kazachstánu, na Slovensku, v Česku, Turecku a v USA a pracuje s lokálními partnery ve více než 55 zemích.

Káva a čaj Julius Meinl z nejlepších pěstitelských oblastí na světě

Julius Meinl Industrieholding se při výrobě svých vybraných značek kávy a čaje spoléhá na prémiovou kvalitu nejlepších pěstitelských oblastí na světě. Pražení a procesování surové kávy se odehrává ve dvou výrobních lokalitách - ve Vídni a ve Vicenze v Itálii a nové směsi navrhujeme ve vídeňské centrále na Julius Meinl Gasse 3-7. Každoročně upražíme 16 000 tun prémiových kávových zrn.

Každý den se ve více než 70 zemích na světě vypije přibližně 5 milionů šálků kávy Julius Meinl, což je více než 1,8 miliardy každý rok.

Aby každý šálek kávy Julius Meinl splňoval přísné požadavky kvality společnosti, Julius Meinl ročně školí přibližně 1200 restaurací a jejich zaměstnanců ve vídeňské Julius Meinl Coffee Academy. Navíc Julius Meinl předává své odborné znalosti o kávě na celosvětových seminářích a školeních pro zaměstnance svých zákazníků: od základních informací a vědomostí o významu pražení až po dokonalou extrakci kávy.

Dlouhodobý cíl: Julius Meinl jako globální značka

V současnosti je káva Julius Meinl vedoucí značkou kávy v Rakousku, Itálii, střední a východní Evropě, v Rusku, Turecku a na Středním východě. Dlouhodobým cílem je do 10 let udělat ze značky Julius Meinl globální. Společnosti s tradičním rakouským pražením se to podařilo ve východní Asii. Julius Meinl je přítomen v 20 největších městech v Číně. Značku se podařilo zavést i v Jižní Koreji a Tchaj-wanu. Stále více expanduje v Austrálii. Společnost nezná kompromisy, co se týče kvality a

nejlepšího zákaznického servisu. Následuje kroky svého zakladatele Juliuse Meinla I., který své zákazníky vítal slovy: „Jak vám mohu pomoci?“

Fakta a údaje o Julius Meinl Industrieholding:

- Společnost byla založena v roce 1862;
- 600 zaměstnanců na celém světě, čtvrtina z nich v Rakousku;
- Marketing ve více než 70 zemích světa; mezi top 3 prémiovými kávovými značkami ve více než 40 zemích;
- Lídr na trhu v restauračním sektoru v Rakousku, Rusku a v Dubaji;
- Přibližně 40 000 zákazníků na celém světě;
- Výrobní lokality ve Vídni (Rakousko) a ve Vicenze (Itálie);
- Prodej v roce 2015: 145 milionů eur.