

## Naše logo

Známé logo Julius Meinl zobrazuje mladého muže, který má na hlavě fez, arabskou/tureckou pokrývku hlavy ve tvaru komolého kužele se střípcem. Naše logo má vyjadřovat poctu příběhu o původu kávy ve Vídni. Legenda říká, že Georg Franz Kolschitzky, císařský posel, tlumočník a obchodník, získal v roce 1683 několik pytlů s kávou zanechaných po tureckém obléhání Vídne a použil je při otevření první vídeňské kavárny „Zur blauen Flasche“.

Původní logo vytvořil Josef Binder. Julius Meinl II. poprosil tohoto vídeňského umělce a tvůrce plakátů, aby navrhl fiktivní postavičku, která by reprezentovala příběh Georga Franze Kolschitzkeho. Binder nakreslil mladého otomanského znalce kávy, který se chystá ochutnat kávu ze šálku. Rysy jeho obličeje ale připomínají barokní Vídeň.

Mattheo Thun, mezinárodně uznávaný designér, který v roce 2004 přetvořil logo do jeho současné a výrazně zjednodušené monochromatické červené podoby, řekl, že historické logo mu připomnělo vídeňské barokní anděly, a proto ho zapracoval do svého designu.

Thun není odpovědný pouze za redesign klasického loga, ale svou ideu tradiční kávy Julius Meinl přenesl i do 3D podoby. Červený fez představuje v jeho designu důležitý centrální prvek. Najdete jej otočený naopak na šálcích, konvičkách či skleničkách.

---