

Ambasador vídeňské kavárenské kultury od roku 1862

Jméno Julius Meinl je synonymem trvalého podnikání již více než 150 let. Společnost symbolizuje vídeňskou kavárenskou kulturu od roku 1862 a představuje ji celému světu, zpočátku v Rakousku-Uhersku, dnes již ve více než 70 zemích po celém světě.

Julius Meinl I. - obchodník a nadaný vynálezce

Julius Meinl I. byl prvním člověkem na světě, který nabízel pražená kávová zrna. Nebyl jen šikovným obchodníkem, byl i nadaným vynálezcem. V roce 1877 vynalezl techniku bubnového pražení kávy, čímž započal úspěch společnosti. Předtím bylo možné koupit si pouze zelenou kávu, kterou lidé pražili doma na pánvi a často ji přepálili. Vysoká cena zelených kávových zrn z nich dělala luxusní artikl. Přesto přineslo mechanické pražení kávu do domovů velkého množství lidí. Vzniklo hned několik kaváren. Poptávka byla obrovská a malé potraviny na vídeňské Köllnerhofgasse se změnily na největšího výrobce kávy a čaje v Rakousku-Uhersku.

Julius Meinl II. - výrobce a inovativní vizionář

Julius Meinl II. převzal vedení společnosti v roce 1892 a pokračoval v expanzi. Stejně jako jeho otec i on byl výborným obchodníkem a inovativním vizionářem. Vynalezl techniku průmyslové výroby nejlepších tabulkových a tekutých čokolád, a tím pokračoval v rodinné tradici. Založil síť poboček a do roku 1928 provozoval 353 potravin v Rakousku, Maďarsku, Československu, Jugoslávii, Polsku a v Rumunsku.

Julius Meinl III. - podnikatel a sociální průkopník

Julius Meinl II. a jeho syn Julius Meinl III. byli nejen úspěšnými podnikateli, ale v té době i sociálními průkopníky. Na přelomu století založili vlastní akademii pro učně. Tréninky probíhaly raději ráno než po dlouhé pracovní době. V té době se to rovnalo revoluci. Školení nebylo omezeno na znalost zboží, ale rozšířeno také na zdokonalování sociálních dovedností. V roce 1931 představila společnost ve svém výrobním plánu 5denní pracovní týden se 43 pracovními hodinami místo 48. Zaměstnancům platili za 45 hodin. Zaměstnanci nad 60 let dostali doplněk k důchodu v podobě peněz a potravin. V roce 1936 nabídl Julius Meinl III. slevu 5 % na nákup všem nezaměstnaným. Jako zanícený odpůrce národních socialistů byl Julius Meinl III. s rodinou nucen emigrovat v roce 1938 do Anglie. Jeho otec zemřel v roce 1944. Dva roky po skončení války začal Julius Meinl III. přetvářet společnost, která byla národními socialisty degradována na distributora potravin.

Julius Meinl IV. - představivost a soustředění

Julius Meinl IV. vstoupil do společnosti jako viceprezident dozorčí rady v roce 1953. Předtím studoval v Anglii a stal se z něho autorizovaný účetní znalec. Jako mezinárodně uznávaný kávový odborník osobně převzal odpovědnost za nákup kávy. Na základě jeho vlastní iniciativy byl do života uveden obchod ve střední a východní Evropě v 80. letech.

Rozloučení s obchodem s potravinami a orientace na kávu a čaj

V roce 1998 se Julius Meinl IV. s rodinou rozhodli vystoupit z obchodování s potravinami a soustředit se na sílu a kořeny společnosti: prémiovou kávu a čaj. Důvodem byl celoevropský vývoj podílově řízeného obchodu s potravinami. Pro společnost, která se zavázala ke kultuře té nejvyšší kvality, nepřicházela tato možnost z dlouhodobého hlediska v úvahu. Julius Meinl IV. úspěšně řídil společnost do nové éry na základě jeho podnikatelských zkušeností a mezinárodních zkušeností v nákupu kávy.

Dnes: Těšíme se z páté generace Julius Meinl na celém světě

S pátou generací rodiny a se svým novým zaměřením na produkci kávy a čaje začala společnost Julius Meinl v této oblasti mezinárodně expandovat. Po Rakousku a Itálii rozšířila společnost své působení na trhy východní Evropy, Ruska a Turecka. Ve stejné době se rodina začala zabydlovat v USA díky základně v Chicagu. Julius Meinl se brzy objevil na Středním východě a v posledních letech úspěšně rozšířil své podnikání do Východní Asie a Austrálie.

Pátá generace Julius Meinl hraje dosud praktickou roli v činnosti společnosti. Jeannette Meinl následuje rodinnou tradici tím, že zodpovídá za nákup v hlavních oblastech kávy a čaje a navazuje na dlouhodobé obchodní vztahy s partnery v Jižní Americe, Africe a v Asii. Christina Meinl má na starosti mezinárodní marketing a inovace. Dnes je Julius Meinl na cestě k tomu stát se globální kávovou a čajovou značkou ve více než 70 zemích světa. V 15 zemích má své vlastní dceřiné společnosti a ve zbytku jde o výhradní distributory.

Na cestě za globální značkou

Tradiční vídeňské pražírny už teď patří příčka mezi top 3 kávovými značkami v prvotřídních restauracích. Společnost ztělesňuje vídeňskou kavárenskou kulturu již více než 150 let. Jako její ambasador představuje Julius Meinl tuto jedinečnou kulturu požitku světu. Reprezentuje význam vídeňské kavárenské kultury: její duši a způsob, jakým inspiruje lidi. Lidé umějí ocenit vídeňskou kavárenskou kulturu i v takových rychlých kulturách, jako jsou Čína, Tchaj-wan, Dubaj, Londýn nebo Chicago. Využívají ji jako zdroj inspirace, pomocí kterého se snaží zpomalit, zabrzdit a odpočinout si od každodenního života.

Julius Meinl inspiruje básníky od roku 1862

Julius Meinl chce poskytnout nekonečné množství inspirativních poetických momentů co největšímu množství lidí a motivovat je k objevování jejich vlastní kreativity. Mnozí umělci po celém světě podporují myšlenky společnosti. Spolu s Julius Meinl vlévají nápady do srdcí mnoha lidí.
