

Julius Meinl întruchipează Cultura Cafenelei Vieneze

Julius Meinl este sinonim pretutindeni cu Cultura Cafenelei Vieneze și reprezintă un stil de viață unic, reflectat de modul în care este petrecut timpul și de efectul său inspirant. În cafenelele vieneze s-a născut literatură universală. Astăzi, Cultura Cafenelelor Vieneze încurajează schimbul de idei și oferă un spațiu pentru pauze creative și idei noi. Atmosfera specială a cafenelelor, arta de a savura și efectul stimulant al specialităților de cafea tradiționale au un efect unic asupra corpului și spiritului.

Asigură un cămin momentelor poetice din viață.

Ca ambasador mondial al Culturii Cafenelei Vieneze, Julius Meinl pune o întrebare: ce anume caută oamenii din întreaga lume în această cultură. La prima vedere, pare a fi amestecul special provenind din fina prăjire tipic vieneză, specialitățile de cafea și modul în care acestea sunt servite, pe o tăviță argintie având alături un pahar cu apă, prezența revistelor și ziarelor și ambianța specială. O a doua privire dezvăluie mai mult. Este atmosfera specială care crează un spațiu propice momentelor poetice și creative în viață. Aceasta este unicitatea, în toate spațiile culturale.

Sufletul Culturii Cafenelei Vieneze este poezie pură.

Marcel Löffler, CEO Julius Meinl Industrieholding, spune: “Pentru noi, esența, sufletul Culturii Cafenelei Vieneze este poezie pură. Ce o distinge este acel stil de viață special care duce oamenii spre gânduri noi. Conectează oamenii între ei și îi inspiră, precum literații cafenelelor Vienei de altă dată. Ca ambasadori ai Culturii Cafenelei Vieneze, am descoperit că nu este doar unic Vienei ci există și în culturile mai alerte. Nu contează că sunt în China, Taiwan, Dubai, Londra sau Chicago, oamenii își doresc locuri în care se pot relaxa și care apoi le devin surse de inspirație. Ca și companie, dorim să ne aducem o contribuție activă în a inspira oamenii de pe toate continentele, și prin asta să aducem mai multă poezie lumii. Și asta pentru că poezia este o limbă înțeleasă peste tot în lume.”

Julius Meinl, inspiră poezii încă din 1862

Julius Meinl își dorește să ofere un spațiu pentru nenumărate momente poetice inspirante, cât mai multor oameni posibil, pentru a-i motiva să-și descopere și să-și trăiască propria creativitate. Este un obiectiv foarte ambițios. Dar este realizat pas cu pas. Mulți artiști ai lumii sprijină această idee, a tradiționalei companii vieneze. Împreună cu Julius Meinl, ei inspiră și motivează oamenii să-și descopere creativitatea și să și-o exprime: în cuvinte scrise sau desenate, pentru că poezia are multe fețe și fațete. Nu cunoaște granițe. Limbajul ei este vorbit și înțeles oriunde în lume.