

Sigla noastră



Sigla noastră

Sigla Julius Meinl prezintă un tânăr purtând un fes arabic/turcesc în formă de con bont și cu ciucure. Este un omagiu adus poveștii sosirii cafelei în Viena. Legenda spune că în 1683 Georg Franz Kolschitzky, curier imperial, translator și om de afaceri, obține câțiva saci de cafea rămași după asediul turc asupra Vienei, și îi folosește pentru a întemeia prima cafenea vieneză “Zur blauen Flasche”.

Sigla originală a fost creată de Josef Binder. În 1924, artistului grafic vienez i-a fost solicitat de către Julius Meinl a II-lea să creeze un personaj care să reprezinte povestea lui Georg Franz Kolschitzky. Binder a desenat un tânăr expert otoman ce-și ridică spre gură o ceașcă cu cafea. Trăsăturile sale faciale reprezintă o reminiscență a Barocului vienez.

Mattheo Thun, designer celebru la nivel mondial, care a recreat sigla în roșu-ul actual, în 2004, spunea că șabloanele istorice ale siglei i-au amintit de îngerii baroc vienez, și a încorporat acest aspect în designul său.

Thun nu doar a restilizat sigla clasică dar și-a transpus ideea în 3D, în modul Julius Meinl de servire a cafelei. Un fes roșu este punctul central în designul său. Se regăsește întors în forma ceștilor, latierelor și a paharelor.