

1. Despre noi

Julius Meinl:

Succes internațional: Ambasador al Culturii Cafenelei Vieneze încă din 1862

Julius Meinl este o companie de familie, de succes internațional și întruchiparea îndrăgitei Culturi a Cafenelelor Vienei, de peste 150 de ani. Succesul global al Julius Meinl își are baza în valorile sale tradiționale: cinci generații de experiență în cafea, produse de calitate premium și un excelent nivel al serviciilor către clienți. Julius Meinl este ambasadorul global al Culturii Cafenelei Vieneze, și astăzi inspiră oameni din toată lumea, așa cum literații cafenelelor au făcut-o în zilele demult apuse. Restaurante, cafenele și alte locații din peste 70 de țări se bazează pe cafeaua și ceaiul Julius Meinl. Compania este deja în top 3 al brandurilor de cafea premium, în peste 40 de țări. Julius Meinl este lider de piață în Austria, Rusia și Dubai.

150 ani: experiență în cafea și ceai de cinci generații

Povestea de succes începe în 1862 cu inaugurarea unui magazin de delicatese în centrul Vienei. Curând după aceea, Julius Meinl întâiul dezvoltă, printre primele tehnici de prăjire mecanizată a cafelei din lume, ce garantează o calitate ridicată și constantă a cafelei. Această invenție revoluționară stă la baza succesului internațional al companiei și brandului Julius Meinl. Astăzi, peste 40,000 cafenele, restaurante și alte tipuri de locații din lumea întreagă se bazează pe cafeaua și ceaiurile Julius Meinl. Cafeaua Julius Meinl este în Top 3 al brandurilor de cafea premium în peste 40 de țări. Julius Meinl este lider de piață în Austria, Rusia și Dubai. Produsele sale sunt vândute prin intermediul subsidiarelor proprii și al distribuitorilor exclusivi. Julius Meinl Industrieholding este reprezentată de propriile subsidiare în Austria, Bosnia, Croația, Germany, Italia, Kazakhstan, Marea Britanie, Serbia, Slovacia, Slovenia, România, Rusia, Republica Cehă, Turcia și S.U.A., și are parteneri locali în peste 55 de țări.

Cafea și ceai Julius Meinl din cele mai bune regiuni de cultivare ale lumii

Julius Meinl Industrieholding se bazează pentru producția sa de cafea și ceai pe calitatea premium din cele mai bune zone de cultivare ale lumii. Prăjirea și procesarea cafelei materie primă au loc în două locații: Viena – Austria și Vicenza - Italia, iar crearea de noi blenduri are loc în mod tradițional la sediul din Viena, pe Julius Meinl Gasse 3-7. 16,000 tone de boabe de cafea premium sunt prăjite în fiecare an.

Circa 5 milioane de cești cu cafea Julius Meinl sunt servite în peste 70 de țări, în fiecare zi, sau altfel spus 1.8 miliarde sunt servite anual. Pentru a fi siguri că fiecare ceașcă cu cafea Julius Meinl este la nivelul cerințelor stricte de calitate ale companiei, Julius Meinl pregătește aproximativ 1,200 de echipe ale clienților săi în fiecare an, în cadrul Julius Meinl Coffee Academy din Viena. În plus, Julius Meinl oferă mai departe din experiența sa în cadrul unor seminarii și sesiuni de training internaționale: de la cunoștințele de bază până la importanța modului de prăjire al cafelei și extracția perfectă a unei cafele.

Obiectiv pe termen lung: Julius Meinl – un brand global

Astăzi, Julius Meinl este unul din brandurile lider de cafea în Austria, Italia, Europa Centrală și de Est, Rusia, Turcia și Orientul Mijlociu. Obiectivul pe termen lung este de a duce acest brand la nivel global, în următorii 10 ani. Compania tradițional austriacă este deja prezentă în Asia de Est. În China, Julius Meinl este reprezentată în cele mai mari 20 de orașe ale țării. Brandul este bine așezat în Coreea de Sud și Taiwan. Se extinde gradual în Australia. Compania nu face nici un compromis când este vorba de calitate de top și servicii excelente pentru partenerii săi, călcând pe urmele fondatorului său, Julius Meinl I-ul, care își întâmpina clienții cu legendarul “Cum vă pot servi?”.

Fapte și cifre despre Julius Meinl Industrieholding:

- Înființată în 1862
- 600 angajați în lume, din care circa un sfert în Austria
- Pe piață în peste 70 de țări din întreaga lume; în top 3 al brandurilor de cafea premium, în peste 40 de țări
- Lider de piață în segmentul gastronomiei, în Austria, Rusia și Dubai
- Peste 40,000 clienți la nivel mondial
- Locații de producție în Viena (Austria) și Vicenza (Italia)
- Vânzări de 146 milioane Euro în 2015