

Unser Logo



Unser Logo

Das Julius Meinl Logo zeigt einen jungen Mann, der einen Fez, eine arabisch-türkische Kopfbedeckung in der Form eines stumpfen Kegels aus rotem Filz mit Quaste, trägt. Es ist eine Hommage an die Geschichte, wie der Kaffee nach Wien kam. Denn die Legende sagt, dass Georg Franz Kolschitzky, kaiserlicher Kurier, Dolmetscher und Geschäftsmann 1683 nach dem Ende der Türkenbelagerung vor Wien einige zurückgelassenen Kaffeesäcke bekommen und damit das erste Wiener Kaffeehaus „Zur blauen Flasche“ gegründet haben soll.

Das originale Logo stammt vom Josef Binder. Der Wiener Plakatkünstler erhielt von Julius Meinl II. 1924 den Auftrag eine Kunstfigur zu schaffen, in der sich die Geschichte rund um Georg Franz Kolschitzky widerspiegeln sollte. Binder zeichnete daraufhin einen jungen, osmanischen Kaffee-Experten, der eine Tasse zum Mund führt. Seine Gesichtszüge erinnern jedoch an Darstellungen des barocken Wiens.

Mattheo Thun, international renommierter Designer, der das Logo in seiner heute einfarbig roten, streng reduzierten Form 2004 neu geschaffen hat, meinte, die historischen Logo-Vorlagen erinnerten ihn an „Wiener Barockengerln“ und ließ dies in seinen Entwurf einfließen.

Thun zeichnete nicht nur für das Re-Design des klassischen Logos verantwortlich, er setzte seine Vorstellungen auch in 3D in Form des klassischen Julius Meinl Kaffee Services um. Im Zentrum seines Designs steht der rote Fez. Auf den Kopf gestellt, findet er sich in der Form der Tassen, Kännchen und Gläser wieder.