

Julius Meinl: Weltweit erfolgreich: Botschafter der Wiener Kaffeehauskultur seit 1862

Julius Meinl ist ein international erfolgreiches, österreichisches Familienunternehmen und seit mehr als 150 Jahren Inbegriff der gelebten Wiener Kaffeehauskultur. Der weltweite Erfolg des Hauses Julius Meinl baut auf traditionellen Werten auf: Kaffeexpertise seit fünf Generationen, Produkte in Premium-Qualität sowie bestes Kundenservice. Werte, die heute nicht mehr selbstverständlich sind. Julius Meinl ist weltweit Botschafter der Wiener Kaffeehauskultur und inspiriert, wie damals die Kaffeehausliteraten, heute Menschen auf der ganzen Welt. In mehr als 70 Ländern setzen Gastronomie- und Businesskunden auf Julius Meinl Kaffee und Tee. In über 40 Ländern zählt das Unternehmen bereits zu den Top 3 Premium Kaffeearten. In Österreich, Russland und Dubai ist Julius Meinl Marktführer.

150 Jahre: Kaffee- und Tee-Expertise seit fünf Generationen

Begonnen hat die Erfolgsgeschichte im Jahr 1862 mit der Eröffnung eines Kolonialwarengeschäfts in der Wiener Innenstadt. Bald darauf entwickelte Julius Meinl I. als einer der ersten weltweit ein maschinelles Kaffee-Röstverfahren, das gleichbleibende Kaffeequalität garantierte. Diese revolutionäre Erfindung legte den Grundstein für den internationalen Erfolg des Unternehmens und der Marke „Julius Meinl“. Heute setzen mehr als 40.000 Gastronomie- und Businesskunden weltweit auf die feinen Kaffee- und Teemischungen aus dem Hause Julius Meinl. In mehr als 40 Ländern zählt Julius Meinl Kaffee zu den Top 3 Premium-Kaffeearten. In Österreich, Russland und Dubai ist der Wiener Traditionsröster Marktführer. Der Vertrieb erfolgt über eigene Tochtergesellschaften und exklusive Distributoren. Julius Meinl Industrieholding ist mit Tochtergesellschaften in Österreich, Italien, Deutschland, Großbritannien, Kroatien, Slowenien, Bosnien, Serbien, Rumänien, Russland, Kasachstan, der Slowakei, Tschechien, der Türkei und den USA vertreten und in mehr als 55 Ländern mit Partnern vor Ort tätig.

Julius Meinl Kaffee und Tee aus den besten Anbaugebieten der Welt

Julius Meinl Industrieholding setzt bei der Herstellung erlesener Tee- und Kaffeemischungen auf Premium-Qualität aus den besten Anbaugebieten der Welt. Die Röstung und die Verarbeitung des Rohkaffees erfolgt an zwei Produktionsstandorten in Wien und Vicenza in Italien, die Komposition neuer Blends findet traditionell am Hauptsitz in Wien, in der Julius Meinl Gasse 3-7, statt. Jährlich werden 16.000 Tonnen Premium-Kaffeebohnen geröstet.

In mehr als 70 Ländern werden täglich rund fünf Millionen Tassen Julius Meinl Kaffee serviert, rund 1,8 Milliarden pro Jahr. Damit jede Tasse Julius Meinl Kaffee den hohen Qualitätsanforderungen des Unternehmens entspricht, schult Julius Meinl pro Jahr rund 1200 Gastronomen bzw. deren Mitarbeiter in der „Julius Meinl Kaffee-Akademie“ in Wien. Darüber hinaus gibt Julius Meinl seine Kaffeexpertise weltweit im Rahmen von Seminaren und Trainings an die Mitarbeiter seiner Kunden weiter: vom Hintergrundwissen zu den verschiedenen Kaffeearten über die Bedeutung der Kaffeeröstung bis hin zur perfekten Extraktion des Kaffees.

Langfristiges Ziel: Julius Meinl als Weltmarke etablieren

Julius Meinl Kaffee zählt heute zu den führenden Kaffeemarken in Österreich, Italien, CEE, Russland, der Türkei und im mittleren Osten. Langfristiges Ziel ist es, die Marke in den nächsten zehn Jahren weltweit zu etablieren. In Ostasien ist der Österreichische Traditionsröster bereits vor Ort. In China ist Julius Meinl in den zwanzig größten Städten des Landes vertreten. In Südkorea und Taiwan ist die Marke gut etabliert. In Australien erfolgt schrittweise die Expansion. Dabei setzt das Unternehmen kompromisslos auf höchste Qualität und besten Service für seine Partner ganz im Sinne des Gründers Julius Meinl I., der seine Kunden mit den legendären Worten „Womit kann ich dienen?“ begrüßte.

Daten & Fakten Julius Meinl Industrieholding:

- Unternehmensgründung 1862
- 700 Mitarbeiter weltweit
- Vermarktung in über 70 Ländern weltweit, davon in mehr als 40 Ländern unter den Top 3 Premium-Kaffeemarken
- Marktführer in der Gastronomie in Österreich, Russland und Dubai
- Weltweit rund 40.000 Kunden
- Produktionsstandorte in Wien (Österreich) und Vicenza (Italien)
- Umsatz im Jahr 2015: EUR 145 Mio.